

La bella carta dal 1264.

FABRIANO presenta
nuovo logo e nuovo sito
Tradizione, ispirazione, innovazione.

FABRIANO è creatività, è libertà di espressione, è carta bianca per dare spazio alle idee. Con più di **750 anni di storia** la nostra carta è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti di ogni età, artisti, illustratori, calligrafi, professionisti o appassionati di tutto il mondo.

Dal 1971 FABRIANO è conosciuta in Italia e all'estero grazie all'**iconico logo** ideato dal designer **Carlo Cattaneo**: da oggi, quello stesso logo, rivive grazie a un sapiente e attento lavoro di revisione da parte di **Pentagram**, importante studio di design internazionale con base a Londra, New York, Austin e Berlino.

L'intero approccio al rebranding di FABRIANO è una delicata modernizzazione e ridefinizione. Un sistema di elementi grafici che possano organizzare e unire i prodotti e la loro comunicazione, rendendo contemporanea una icona che porta con sé una storia di oltre 700 anni. Harry Pearce, Partner Pentagram

Una rivitalizzazione pensata per valorizzare gli elementi essenziali e l'espressività del logo, un intervento che ha avuto come obiettivo quello di **rinnovare senza snaturare: una evoluzione**, non una rivoluzione, delicata e profondamente rispettosa di un marchio che porta con sé una lunga storia ma è **espressione della contemporaneità**.

FABRIANO porta con sé una plurisecolare tradizione che **dal 1264** continua ancora oggi attraverso la produzione di una ampia gamma di carte di alta qualità, adatte alle esigenze di ogni genere di tecnica, risultato di una **continua innovazione di prodotto** e **dell'attenzione nei confronti delle materie prime** e delle **risorse naturali**, perché per FABRIANO la **tutela dell'ambiente** è da sempre una priorità.

Un **patrimonio di così importante valore** è ancora oggi la **più grande ispirazione** per una **azienda che produce interamente in Italia**, con un altissimo livello di competenza e che punta alla massima qualità attraverso un grande spirito di innovazione, con un impegno quotidiano per garantire **sostenibilità** e rispetto per la vita del nostro pianeta. Una realtà affidabile che dialoga costantemente con gli artisti, che ogni giorno utilizzano e sperimentano con la carta, e affianca progetti e istituzioni culturali ed educative.

Una attività industriale moderna che raccoglie il frutto di antichi saperi, tramandati di generazione in generazione, e fa tesoro di quella cura nella lavorazione del dettaglio, per ottenere prodotti che uniscono una bellezza senza tempo e una qualità straordinaria, per disegno, schizzo, pastello, acquarello, acrilico e olio, tecniche miste, stampa d'arte, calligrafia, cancelleria e forniture per l'ufficio.



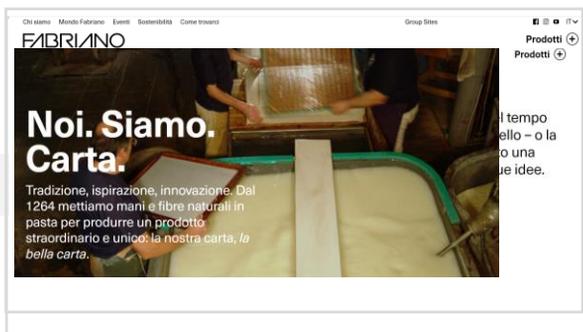
nuovo logo

Comprendere e rispettare un logotipo così iconico è stato il punto di partenza del lavoro del team di Pentagram. Sono state delicatamente perfezionate le forme delle lettere per raggiungere una maggiore chiarezza ed eleganza, tenendo sempre presente che la natura peculiare dell'originale era il suo punto di forza.

Abbiamo esaminato singolarmente ogni forma di lettera e abbiamo adeguato e armonizzato le interrelazioni tra loro. Alcune lettere sono cambiate in modo abbastanza significativo, altre quasi per nulla. Complessivamente questi elementi sono diventati un nuovo segno distintivo. Harry Pearce

L'intervento si è concentrato su un riequilibrio complessivo del lettering per consentire un'esecuzione più espressiva e per raggiungere una rinnovata armonia sia per la versione estesa che per il monogramma. Un nuovo logo che sa essere dinamico, moderno, flessibile e autentico.





nuovo sito

Il nuovo logo accompagna la **release del sito FABRIANO** che si articola come il racconto completo della realtà aziendale di oggi, delle tappe che hanno contraddistinto la sua crescita e della gamma completa dell'ampio catalogo di prodotti per le Belle arti, per la scuola e per l'ufficio, insieme alla cartoleria e alla stampa d'arte. Sono rappresentate tutte le anime e i valori dell'azienda: dalla storia della carta, attraverso le tappe fondamentali che hanno scandito il lungo viaggio dalla Cina a un piccolo paese dell'entroterra italiano, ai Testimoni Illustri che hanno utilizzato nei secoli la carta FABRIANO, tra gli altri, Michelangelo Buonarroti, Giambattista Bodoni, Ludwig van Beethoven fino a Gabriele D'Annunzio. Dal **tutorial** per sperimentare tutte le tecniche artistiche, una sezione pensata per gli insegnanti e **un glossario** raccoglie tutti i significati dei termini che fanno parte del mondo della carta, della sua lavorazione e delle sue caratteristiche tecniche.

Il racconto continua con la presentazione degli **eventi** più importanti che FABRIANO porta avanti: la **Residenza d'Artista**, pensata per ospitare **illustratori, fumettisti, vignettisti, calligrafi e acquarellisti nei territori** in cui ha avuto origine la tradizione **del fare carta**, da sempre compagna e supporto prezioso delle loro opere. Insieme al **Festival del Disegno**, una manifestazione ideata con l'obiettivo di **riavvicinare tutti al disegno**, un linguaggio che è universale per natura, una forma espressiva da riscoprire non solo come attività ludica per i più piccoli ma come strumento di apprendimento e di invenzione. Un grande Festival che parte da Milano e per un mese intero viaggia in tutta Italia, isole comprese.

FABRIANO la bella carta dal 1264.

Dal 1264 a Fabriano si produce carta che, in oltre 750 anni, ha incontrato uomini e donne che ne hanno fatto un uso quotidiano e insieme straordinario nel campo dell'arte, della letteratura, della musica, dell'editoria Michelangelo Buonarroti, Giambattista Bodoni, Ludwig van Beethoven fino a Gabriele D'Annunzio, Georgia O'Keeffe insieme a Francis Bacon e Federico Fellini, sono solo alcuni dei personaggi che hanno scritto, disegnato, preso appunti, creato su carta prodotta a Fabriano che, con oltre sette secoli di storia, è parte del patrimonio culturale italiano. Le geniali intuizioni degli artigiani fabrianesi nel XIII secolo hanno dato vita a tre importanti innovazioni: la filigrana, l'utilizzo della gelatina animale e la pila idraulica a magli multipli che rendono Fabriano la culla della carta. Fabriano, con 4 stabilimenti produttivi tutti in Italia, più di 550 persone e 3000 prodotti a catalogo distribuiti in oltre 100 paesi, è l'unica cartiera al mondo che produce con tutte le tre tecnologie: carta fatta a mano, carta a macchina in tondo e carta su tavola piana. Una produzione interamente italiana di alta qualità, sinonimo di competenza e autenticità.

FABRIANO  

informazioni e materiale fotografico
ruski duski . adicorbetta
 press@ruskiduski.org
 t. +39 02 36594081

FABRIANO